

Charlène Arnaud
18/10/1985
Une enfant
Route de Cayras, Pension de chevaux La Viguerie
31 650 Saint-Orens-de-Gameville
Charlene.arnaud@iut-tlse3.fr
06 37 59 72 67



ENSEIGNANTE-CHERCHEURE EN SCIENCES DE GESTION (Section 06)



Approche scientifique : Thèse soutenue en 2012 à l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale (IMPGT) en Sciences de Gestion. Qualification en Sciences de gestion avec une double entrée : le management public et la gestion des organisations hybrides et alternatives permettant de questionner les grands enjeux sociétaux actuels



Champs d'observation principaux : le secteur culturel et créatif (approche par les politiques publiques territoriales et les organisations sociales et solidaires) et le secteur agro-alimentaire (différentes formes de coopération agricoles et politiques publiques territoriales permettant une transition agro-écologique)



Champs d'expertise : (1) Une approche territorialisée du management (insertion dans le courant du Management Territorial Stratégique) : stratégies territoriales, gouvernance territoriale, leadership territorial, proximité territoriale, évaluation des politiques publiques ; (2) Une approche organisationnelle : organisations hybrides et alternatives (tensions organisationnelles, logiques institutionnelles, gouvernance, démocratie organisationnelle) et organisations publiques (conduite du changement, logiques institutionnelles, innovations)



Méthodologies de recherche : approche à dominante qualitative - positionnement interprétativiste - protocoles de recherche-action et formation-action



Chiffres clés : 15 articles publiés dans des revues classées ; 1 co-direction d'ouvrage ; 12 chapitres d'ouvrage ; 3 publications dans des revues non classées ; plus de 45 communications ; 10 études scientifiques ; 4 articles en cours de révision ; 6 projets d'article en cours



Responsabilités pédagogiques et administratives : montage et gestion de formations de niveau Master, en formation classique et en apprentissage. Membre du Conseil d'UFR ; membre de la commission de financement de projets étudiants à l'IAE-ISM. Ancienne Présidente des Ateliers de Thésée



Enseignements : de la Licence 1 au Master 2, publics variés issus de formations classiques et en apprentissage, en formation initiale et continue. Principaux blocs de compétences : management des organisations, théorie des organisations, stratégie des organisations, management de projet, management public, économie sociale et solidaire, management culturel. Mots clés : pédagogie active et innovations pédagogiques.

DERNIERS POSTES OCCUPÉS

- 2020- Maîtresse de Conférences en Sciences de Gestion, Université Toulouse 3 Paul Sabatier, IUT de Castres, Département Techniques de Commercialisation
- Chercheure au [laboratoire LGCO](#)
- Chercheure-associée au [laboratoire AGIR, équipe Odycée](#) (*en cours*)
- 2019-2020 Chercheure au sein de l'UMR AGIR (INRAE Toulouse - INP/ENSAT). Contrat de recherche sur le projet « [REPRO-INNOV](#) : Réorganisations productives et innovations dans les filières agroalimentaires ».
- Problématisation de la mission : Comprendre et analyser les stratégies de développement de l'agriculture biologique au sein des coopératives céréalières de la Région Occitanie.*
- Durée du contrat : 23 septembre 2019 - 30 juin 2020*
- 2013-2020 Maîtresse de Conférences en Sciences de Gestion, IAE-ISM de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.
- Chercheure au Centre de Recherche LAREQUOI - Axe MOP : Management des Organisations Publiques ou non-marchandes puis Axe RHACC : Ressources Humaines, Apprentissage, Culture et Communication (avec la refonte des axes stratégiques du laboratoire)
- Mise en disponibilité depuis le 23 septembre 2019*

FORMATION

- 2012 Qualification aux fonctions de Maîtresse de Conférences en Sciences de Gestion (section 06)
- 2008-2012 Doctorat en Sciences de Gestion - Aix-Marseille Université, CERGAM, équipe Management Public.
- Thèse intitulée « *Approche fonctionnelle et dynamique du portefeuille territorial d'évènements culturels. Manager la proximité pour une attractivité durable du territoire* », sous la direction de R. Fouchet et E. Soldo, 16 Novembre 2012, IMPGT, Aix-en-Provence.
- Thèse publishable en l'état. Mention très honorable avec Félicitations du jury*
- Prix Philippe Aydalot 2013 - Association de Science Régionale De Langue Française (ASRDLF)*

Cette thèse pose la question de la territorialisation de l'action publique avec, pour champ d'application, la culture. Il s'agit de déterminer *dans quelle mesure le management stratégique du portefeuille territorial d'évènements culturels participe au management de la proximité territoriale et, par extension, à l'attractivité durable du territoire*. Ancrée dans le courant du Management Territorial Stratégique, cette recherche se nourrit de différentes approches en sciences humaines et sociales afin d'aborder le territoire (Dynamiques de Proximité notamment). Si l'évènement apparaît comme une forme moderne d'action culturelle, l'essoufflement constaté sur certains territoires et la mise en concurrence accrue des « destinations évènementielles », invitent à replacer l'analyse de l'évènement culturel dans une approche stratégique fonctionnelle et dynamique du portefeuille territorial d'évènements culturels. Il s'agit alors de s'interroger sur les différentes fonctions attribuées aux évènements et ce au regard d'une logique stratégique territoriale.

Parmi les nombreux échelons territoriaux existants dans le système français, nous avons choisi d'analyser la stratégie culturelle au niveau d'un Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) : la Communauté du Pays d'Aix (CPA). Ainsi, la méthodologie qualitative engagée (entretiens semi-directifs avec analyse de contenu) s'appuie-t-elle sur une étude de cas

unique (le portefeuille territorial d'évènements culturels de la CPA) enchâssée (les sous-unités d'analyse étant les évènements culturels eux-mêmes). La sélection de trois évènements implantés sur le territoire de la CPA - « Par les Villages », la saison culturelle « Picasso-Aix 2009 », le Festival d'Aix-en-Provence - permet d'interroger empiriquement la pertinence d'une approche fonctionnelle et dynamique du portefeuille territorial.

Les résultats s'articulent autour de trois propositions : (1) l'action culturelle locale est génératrice d'une valeur ajoutée territoriale multi-dimensionnelle et favorise ainsi l'attractivité durable du territoire ; (2) la gestion du portefeuille territorial d'évènements culturels se fonde sur une approche fonctionnelle dont la grille de lecture analytique est la proximité territoriale ; (3) le management stratégique du portefeuille territorial d'évènements culturels implique la gestion d'un contenu à la fois « matériel » (des projets culturels) et « humain » (des porteurs de projets culturels).

2007-2008 Master 2 Recherche en Sciences de Gestion spécialité Management Public - Aix-Marseille III.

Major de promotion

Mémoire intitulé « *Culture et territoire, l'Intention Stratégique comme élément fédérateur de l'ensemble des parties prenantes. Le cas de la candidature de Marseille Provence 2013 au titre de Capitale européenne de la culture* ».

2^{ème} Prix Colbert du meilleur mémoire européen en management public, RECEMAP

THÈMES DE RECHERCHE

Si mes travaux s'ancrent depuis le début de ma carrière en Management Public, j'ai rapidement développé mon expertise en Gestion des Organisations Sociales et Solidaires.

Mes recherches se caractérisent par une double entrée territoriale et organisationnelle, marquant l'importance de la prise en compte de l'espace dans les sciences de gestion, ainsi que l'intérêt du diptyque territoire-organisation dans la compréhension d'un certain nombre de phénomènes, prégnants dans les champs du Management Public et de l'Économie Sociale et Solidaire.

Par ailleurs, mon parcours s'inscrit à la fois dans une approche transversale des sciences de gestion (management stratégique, management et gouvernance des territoires et des organisations, CCA) - avec une inscription en TNI (logiques institutionnelles, travail institutionnel) et une approche critique du management - et dans une approche pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales (mobilisation de socles théoriques et méthodologiques issus des sciences politiques, de l'économie régionale et urbaine, de la géographie sociale et culturelle ou encore de la sociologie).

Enfin, ma trajectoire scientifique est marquée par deux champs d'observation privilégiés. Depuis mon entrée dans le monde de la recherche, j'ai à cœur d'étudier le secteur culturel et créatif, analysé à la fois au regard des politiques et actions publiques mises en œuvre sur les territoires (logique top down) et au regard des organisations sociales et solidaires qui constituent le champ (logique bottom-up). Plus récemment j'ai opéré une diversification thématique vers le secteur agricole autour de la question de la transition agro-écologique et de l'émergence d'acteurs alternatifs dans le champ, en capacité de déstabiliser l'institution dominante, l'agriculture industrielle.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Publications dans des revues classées	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 : <u>Comptabilité Contrôle Audit</u> (CCA) - classée A HCERES ; <u>Management et Avenir</u> (M&A) - classée B HCERES ; <u>Revue d'Économie Régionale et Urbaine</u> (RERU) - classée B HCERES ; <u>Revue internationale de l'économie sociale</u> (RECMA) - classée C HCERES • 2020 : <u>Management International</u> (MI) - classée A HCERES • 2019 : <u>Revue Internationale des Sciences Administratives</u> (RISA) - classée B HCERES • 2018 : <u>Management International</u> (MI) • 2017 : <u>Politiques et Management Public</u> (PMP) - classée C HCERES • 2016 : <u>Management International</u> (MI) ; <u>Revue internationale de l'économie sociale</u> (RECMA) - classée C HCERES • 2015 : <u>Management International</u> (MI) • 2014 : <u>Gestion et Management Public</u> (GMP) - classée B HCERES ; <u>Revue d'Économie Régionale et Urbaine</u> (RERU) - classée B HCERES • 2013 : <u>Revue Internationale des Sciences Administratives</u> (RISA) - classée B HCERES • 2012 : <u>International Journal of Arts Management</u> (IJAM) - classée C HCERES
Publications dans des revues non classées	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 : <u>Culture Management</u> • 2013 : <u>Economia della cultura</u> • 2012 : <u>Télescope</u>
Ouvrage et chapitres d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 : 1 chapitre • 2018 : 1 co-direction d'ouvrage + 2 chapitres • 2016 : 1 chapitre <ul style="list-style-type: none"> • 2015 : 5 chapitres • 2014 : 2 chapitres • 2012 : 1 chapitre • 2010 : 1 chapitre
Communications dans des congrès	Plus de 45 communications de 2009 à 2020
Etudes scientifiques	8 études scientifiques réalisées 2 études en cours de réalisation - 1 en cours de construction

Publications dans des revues à comité de lecture¹ :

Arnaud C., Anberrée A. (2021), « Dynamiques de proximité et politiques publiques territoriales : quels effets de la proximité d'opportunité ? », *Management & Avenir*, publication acceptée, à paraître.

Arnaud C., Triboulet P. (2021), « L'Agriculture Biologique, une innovation territoriale au service du développement rural : Le cas du Gers », *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, numéro spécial « Management des territoires ruraux », publication acceptée, à paraître.

Gourbier L., Serval S., Arnaud C. (2021), « Le paramétrage du package de contrôle d'une politique publique comme stratégie dissimulée d'introduction d'une logique austéritaire » / « Management Control Package configuration as a concealed strategy to introduce an austerity institutional logic », *Comptabilité Contrôle Audit*, publication acceptée, à paraître.

Suarez N., Triboulet P., Arnaud C., Château Terrisse P. (2021). Les enjeux agricoles adressés par les SCIC : analyse textuelle d'une revue de presse. *RECMA*, publication acceptée, à paraître.

¹ Les travaux de recherche présentés dans les différentes catégories sont classés par ordre chronologique puis par ordre alphabétique.

- Arnaud C., Serval S. (2020), « Les formes de travail institutionnel et les rôles du territoire dans la phase d'émergence d'un RTO associatif à vocation culturelle », *Management International*, vol. 24, n°4, pp. 84-98.
- Arnaud C., Soldo E. (2019), "Towards territorial leadership : missions and roles of territorial public organizations (TPO)", *Revue Internationale des Sciences Administratives*, vol. 85, n° 3, pp.473-489.
- Maignan M., Arnaud C., Chateau-Terrisse P. (2018), « La gestion des tensions organisationnelles dans les entreprises sociales : Le cas d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif dans le secteur du logement très social », *Management International*, vol. 22, n°2, pp. 128-143.
- Arnaud C., Attarça M. (2017), « Role and place of firms in the management of cultural heritage. Case studies of contemporary art foundations François Pinault & Louis Vuitton in France », *Culture Management*, Vol. 18, n°1, pp. 17-27.
- Arnaud C., Olivaux M. (2017), « Enjeux et dynamique de la gouvernance d'un méga événement culturel. Approche longitudinale de « Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture », *Politiques et Management Public*, vol.33, n°2, pp.119-134.
- Groupe PICRI PAP SCIC - Arnaud C., Béji-Bécheur A., Bonnemaizon A., Château-Terrisse P., Codello-Guijarro P., El Karmouni H., Maignan M., Vendangeon-Derumez I. (2016), « Les Scic : entreprises de demain. Le multisociétariat à l'épreuve de la gestion », *RECMA*, Vol. 2, N° 340, pp. 52-64.
- Soldo E., Arnaud C. (2016), « L'évaluation stratégique, une démarche qui favorise la gestion démocratique des projets de territoires », *Management International*, Vol. 20, n°4, pp. 12-25.
- Arnaud C., Soldo E. (2015), « Le portefeuille territorial d'évènements culturels (PTEC) : nouvelle modalité de soutien et de production de l'offre d'évènementiel culturel pour un management stratégique des territoires », *Management International*, Vol. 19, n° 2, pp. 177-189.
- Arnaud C. (2014), « Manager les territoires dans la proximité : approche fonctionnelle des événements culturels », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, Vol. 3, novembre, p. 413–442. Publication de l'article dans les cahiers de recherche du LAREQUOI, vol. 2015/1.
- Serval S., Arnaud C., Alaux C., Soldo E. (2014), « Mesurer la satisfaction des publics d'une offre territorialisée de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix », *Revue Gestion et Management Public*, Vol. 2, n°2, pp. 51-74.
- Soldo E., Arnaud C., Keramidas O. (2013), « L'Évènement culturel en régie directe, un levier pour l'attractivité durable du territoire ? Analyse des Conditions Managériales de succès », *Revue Internationale des Sciences Administratives*, vol. 79, n° 4, pp. 779-799. Version anglaise publiée : "Direct control of cultural events as a means of leveraging the sustainable attractiveness of the territory ? Analysis of the managerial conditions for success".
- Soldo E., Keramidas O., Arnaud C. (2013), "L'evento culturale come fonte di creatività e di attrattività per il territorio", *Economia della cultura*, Rivista dell'Associazione per l'Economia della Culturale, le Edizioni del Mulino, Anno XXIII, n°2.
- Arnaud C., Soldo E., Keramidas O. (2012), "Renewal of Territorial Governance through Cultural Events. Case study of the Cultural Season Picasso-Aix 2009", *International Journal of Arts Management*, vol. 15, n° 1, pp. 4-17.
- Vidal R., Arnaud C., Tiberghien B. (2012), « Fiabilité organisationnelle et maîtrise de la tension entre contrôle et écoute dans la gestion des feux de forêt : Approche comparée France/Etats-Unis », *Télescope*, numéro thématique : la gestion des risques, vol. 16, n° 2, pp. 59-74.

Publications en révision dans des revues à comité de lecture :

Arnaud C., Serval S., « Les facteurs individuels de mobilisation dans un Réseau Territorialisé d'Organisations (RTO) associatif à vocation culturelle : Vers une Motivation à la Participation Citoyenne et Territoriale, *Gestion et Management Public* (revue classée B HCERES), V2, envoi juin 2019.

Château-Terrisse P., Arnaud C., « Des pratiques commerciales et sociales émancipatrices supportées par une culture coopérative ? La première SCIC cabinet d'expertise comptable », *Comptabilité Contrôle Audit* (revue classée A HCERES), V2, envoi décembre 2020.

Peres R., Arnaud C., Serval S., « Les politiques publiques porteuses d'innovation sociale ? Une analyse par le prisme du travail institutionnel », *Politique et Management Public* (revue classée C HCERES), V1, envoi novembre 2020.

Ouvrages et participation à des ouvrages collectifs :

Groupe PICRI PAP SCIC - Arnaud C., Béji-Bécheur A., Bonnemaizon A., Château-Terrisse P., Codello-Guijarro P., El Karmouni H., Maignan M., Vendangeon-Derumez I. (2020), « Maintenir dans la durée le multi-sociétariat : quelles solutions sont pratiquées par les SCIC », in Combes-Joret M. et Lethielleux L., *L'exemplarité dans l'économie sociale et solidaire : initiatives inspirantes et modèles novateurs*, à paraître.

Tiberghien B., Vidal R., Arnaud C. (2020), « Chapter 7. Successful Management of the Tension Between Control and Mindfulness: The Case of Wildland Firefighting in France and the USA », in Brown D., Czaputowicz J., *Dealing with Disaster. Public Capacities for Crisis and Contingency Management*, pp. 129-150, IIAS Public Governance Series, Vol. 1, Brussels.

Arnaud C., Keramidas O., Pasquier M., Vuignier R. (2018), *L'organisation d'événements au service des territoires : Aspects managériaux et études de cas*, collection « Public Administration Today - Administration publique aujourd'hui », IISA, Bruylant.

Arnaud C. (2018), Le management stratégique d'un portefeuille territorial : De l'évènement à une offre événementielle, in Pasquier M., Keramidas O., Arnaud C., Vuignier R., *L'organisation d'événements au service des territoires : Aspects managériaux et études de cas*, pp. 59-84, Bruylant.

Arnaud C., Keramidas O., Pasquier M., Vuignier R. (2018), *L'organisation d'événements au service des territoires : Aspects managériaux et études de cas*, collection « Public Administration Today - Administration publique aujourd'hui », IISA, Bruylant.

Arnaud C., Keramidas O., Pasquier M., Vuignier R. (2018), « Introduction », in Arnaud C., Keramidas O., Pasquier M., Vuignier R., *L'organisation d'événements au service des territoires : Aspects managériaux et études de cas*, collection « Public Administration Today - Administration publique aujourd'hui », pp. 11-14, IISA, Bruylant.

Arnaud C., Attarça M. (2016), « Entre décisions stratégiques et valeurs publiques : quand les entreprises viennent au secours de l'intérêt général. Etude comparée des projets de Fondation d'entreprise LVMH et Pinault », in Pyun H.O. et Edey Gamassou C. (sous la dir.), *Réformes Publiques : Expériences et Enseignements*, Collection Management Public, L'Harmattan, pp. 219-256.

Arnaud C., Soldo E. (2015), « Chapitre VI. Vers un leadership territorial », in Soldo E., *Quand les musiques actuelles entrent en scène - Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, pp. 179-206, collection Espaces Publics, Presses Universitaires de Provence.

Arnaud C., Tiberghien B. (2015), « Chapitre I. L'offre de musiques actuelles en Pays d'Aix : des opérateurs aux réalités organisationnelles hybrides et plurielles », in Soldo E., *Quand les musiques actuelles entrent en scène - Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, pp. 61-90, collection Espaces Publics, Presses Universitaires de Provence.

Soldo E., Arnaud C. (2015), « Chapitre introductif : vers un projet de territoire pour les musiques actuelles », in Soldo E., *Quand les musiques actuelles entrent en scène - Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, pp. 9-26, collection Espaces Publics, Presses Universitaires de Provence.

Soldo E., Arnaud C. (2015), « Conclusion », in Soldo E., *Quand les musiques actuelles entrent en scène - Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, pp. 207-210, collection Espaces Publics, Presses Universitaires de Provence.

Tiberghien B., Arnaud C. (2015), « Chapitre IV. Entre logiques territoriale et sectorielle : le nécessaire renforcement de la cohérence globale du projet », in Soldo E., *Quand les musiques actuelles entrent en scène - Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, pp. 139-158, collection Espaces Publics, Presses Universitaires de Provence.

Arnaud C., Tiberghien B. (2014), "Chapter 6: Using Cultural Events as Strategic Levers for Territorial Governance Design in the French Context", in P. Joyce and A. Drumaux, *Strategic Management in Public Organizations: European Practices and Perspectives*, pp. 76-91, Routledge, New York.

Tiberghien B., Vidal R., Arnaud C. (2014), "Managing the Tension between Control and Mindfulness: The case of Wildland Firefighting in France and the USA", in Brown D. & Czapotowicz J., *Dealing with Disasters: Public Capacities for Crisis and Contingency Management*, Bruylant.

Soldo E., Keramidis O., Arnaud C. (2012), « Les impacts durables de la mise en œuvre d'un évènement culturel d'envergure pour le territoire et ses parties prenantes. Le cas de la saison culturelle 'Picasso-Aix 2009' sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix », in E. Moustier et Y. Lazzeri, *Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée*, pp. 149-166, Presses Universitaires de Provence et d'Aix-Marseille.

Arnaud C., Marais M. (2010), « Le développement durable à l'épreuve des territoires méditerranéens : l'utopie d'un modèle global ? », in Y. Lazzeri et E. Moustier, *Le développement durable dans l'espace méditerranéen : une gouvernance à inventer. Enjeux et propositions*, pp. 15-32, L'Harmattan. Ouvrage traduit en anglais en 2011 (aux Presses Universitaires d'Aix-Marseille, intitulé *Sustainable Development in the Mediterranean Area. A governance to be Invented. Issues and Proposals*).

Communications dans des congrès internationaux à comité de lecture :

Arnaud C., Triboulet P. (2020), « L'agriculture biologique, une innovation territoriale au service du développement rural : le cas du Gers », *Symposium PSDR 4*, 28-30 octobre, en ligne.

Arnaud C., Château-Terrisse P., Plumecocq G., Triboulet P. (2020), « Through a Sustainable Business Model in Agricultural Co-operative : what the Economies of Worth tells us », *10^e Congrès International de l'Association Française d'Economie Politique*, 1-3 juillet, Toulouse → Reportée en 2021 crise COVID 19.

Arnaud C., Château-Terrisse P., Triboulet P. (2020), « Le leadership territorial des organisations publiques en question : analyse de la stratégie de développement de l'agriculture biologique en région Occitanie », *Transitions2020*, 22-26 juin, Toulouse → Annulée crise COVID 19.

Château-Terrisse P., Arnaud C. (2020), « Quand l'alternative entre dans les professions réglementées : la première SCIC cabinet d'expertise comptable », *Colloque AFC*, 30 juin - 3 juillet, Grenoble → Reportée crise COVID 19

Château-Terrisse P., Arnaud C. (2020), « Quand l'alternative entre dans les professions réglementées : la première SCIC cabinet d'expertise comptable », *1^{ère} Conférence francophone sur la recherche en comptabilité critique et interprétative*, 22-23 juin, Toulouse → Reportée en 2021 crise COVID 19

Peres R., Arnaud C., Serval S. (2019), "Le travail institutionnel pour une innovation sociale partielle. Le cas d'une politique culturelle locale Le travail institutionnel pour une innovation sociale partielle", *8^e colloque AIRMAP, « Territoires intelligents et management public durable »*, 23-24 mai 2019, Sorbonne, Paris, France.

Arnaud C., Château-Terrisse P., Maignan M. (2017), « Les modes de gestion des tensions de finalités dans les coopératives multi parties prenantes à vocation sociale. Le cas de 3 SCIC françaises », colloque de l'ASRDLF, 5/-7 juillet, Athènes.

Arnaud C., Serval S. (2017), « Le travail institutionnel lié à l'émergence d'un RTO culturel et associatif », 6^{ème} colloque de l'AIRMAP, 1-2 juin, Nice.

Arnaud C., Serval S. (2017), « L'émergence d'un Réseau Territorialisé d'Organisations (RTO) associatif à vocation culturelle », *Journée scientifique : l'entrepreneur créatif et culturel. Réalités et enjeux, Forum entreprendre dans la culture*, 23-25 mai, Paris.

Arnaud C., Serval S. (2016), « Construire l'ancrage territorial d'un RTO culturel et associatif », 53^{ème} Colloque de l'ASRDLF, 7-9 juillet, Gatineau.

Arnaud C., Château-Terrisse P., Maignan M. (2016), « Le secteur du logement (très) social : à la croisée des politiques publiques top down et de logiques citoyennes bottom-up. Quand une Société Coopérative d'Intérêt Collectif vient au secours des usagers », 5^{ème} Colloque de l'AIRMAP, 2-3 juin, Poitiers.

Château-Terrisse P., Arnaud C., Maignan M. (2016), « Les résolutions des tensions de finalités dans les coopératives : vers une meilleure compréhension des liens entre performances économique et sociale ? Le cas d'une coopérative dans le secteur du logement très social », *Sommet International des coopératives*, Québec, Canada.

Maignan M., Arnaud C., Château-Terrisse P. (2016), « La gestion des tensions organisationnelles dans les coopératives multi sociétaires à vocation sociale (CMSVS) : le cas d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif dans le secteur du logement social », 4^{èmes} Journées Internationales de Recherche Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires (GESS), 4-5 décembre, Le Mans.

Arnaud C., Attarça M. (2015), « L'offre muséale territoriale à l'heure des entrepreneurs mécènes : une innovation territoriale ? Le cas de la Fondation Louis Vuitton à Paris », *VII^{ème} Symposium International - Regard croisé sur les transformations de la gestion des organisations publiques*, 26-27 novembre, Montpellier.

Arnaud C., Attarça M. (2015), « Role and place of firms in the management of cultural heritage. Case studies of contemporary arts Foundations François Pinault & Louis Vuitton in France », *Sharing Memory: Cooperative Cultural Heritage Management, International Colloquium*, Krakow, November 5th-6th.

Arnaud C., Soldo E. (2015), « Quel leadership territorial des organisations publiques pour une activation des potentiels de proximité territoriale. L'émergence et la structuration d'une filière musiques actuelles sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix », 8^{èmes} journées de la Proximité, 20-22 mai 2015, Tours.

Arnaud C., Soldo E. (2015), « Leadership of territorial public organizations: the role of the community council of Aix-en-Provence in the emergence of a contemporary music industry », *XIIIth International Conference on Arts & Cultural Management*, 26 juin-1er juillet, Aix-en-Provence / Marseille.

Attarça M., Arnaud C. (2015), « Entre décisions stratégiques, valeurs publiques et lobbying : quand les entreprises viennent au secours de l'intérêt général. Etude comparée des projets de Fondation d'entreprise LVMH et Pinault », 4^{ème} Colloque de l'AIRMAP, 28-29 mai, Lyon.

Château-Terrisse P., Arnaud C., Maignan M. (2015), « Toutes les entreprises sociales et solidaires produisent de l'innovation sociale !? », *La gestion des tensions paradoxales dans les entreprises sociales et solidaires GESS*, Décembre, Paris.

Soldo E., Arnaud C. (2015), « Vers une gestion démocratique des projets de territoire : le rôle de l'évaluation stratégique », 4^{ème} Colloque de l'AIRMAP, 28-29 mai, Lyon.

Arnaud C., Huchard M., Olivaux M. Soufflet E. (2014), « Un management hybride en milieu associatif », *3^{ème} Colloque de l'AIMAP*, 20-21 mai, Aix-en-Provence.

Arnaud C., Maignan M. Terrisse P. (2014), « Les SCIC, des espaces propices à l'émergence, au développement et à l'institutionnalisation de l'innovation sociale ? », *2^{ème} journée de Recherche Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires*, 15-16 décembre, Clermont-Ferrand.

Arnaud C., Olivaux M., Fouchet C., Gomez-Colombani A. (2014), « Evolution de la gouvernance et temporalité de l'action : étude longitudinale d'un méga évènement culturel. Le cas de Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture », *3^{ème} Colloque de l'AIMAP*, 20-21 mai, Aix-en-Provence.

Soldo E., Arnaud C. (2014), « L'évaluation stratégique : une démarche qui favorise la gestion démocratique des projets culturels », *3^{ème} Colloque de l'AIMAP*, 20-21 mai, Aix-en-Provence.

Alaux C., Arnaud C., Serval S., Soldo E. (2013), « Mesurer la satisfaction des publics d'une politique culturelle locale de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix », *50^{ème} colloque de l'ASRDLF*, 8-11 juillet, Mons.

Arnaud C. (2013), « Approche fonctionnelle des évènements culturels : pour un management territorial dans la proximité », *50^{ème} colloque de l'ASRDLF*, 8-11 juillet, Mons.

Arnaud C., Soldo E. (2013), « Le portefeuille territorial d'évènements culturels (PTEC) : nouvelle modalité de soutien et de production de l'offre d'évènementiel culturel pour un management stratégique des territoires », *XXII^{ème} Conférence de l'AIMS*, 10-12 juin, Clermont-Ferrand.

Arnaud C., Soldo E. (2013), "The Territorial Portfolio: a new modality of cultural events' support and production for a strategic management at the territorial level" (2013), *IRSPM XVII, "Public Sector Responses to Global Crisis: New challenges for politics and public management?"*, 10-12 April, Prague.

Barreca M., Arnaud C., Meneguzzo M., Soldo E. (2013), « From cultural to creative districts: the development of a regional music system. A multiple case analysis in the Mediterranean area : Italy and France », *6^{ème} Dialogue Euro-Méditerranéen (MED6)*, 7-9 Octobre, Marseille.

Moustier E., Soldo E., Arnaud C. (2013), « Des projets culturels et créatifs au service de l'innovation et de la structuration territoriale », *6^{ème} Dialogue Euro-Méditerranéen (MED6)*, 7-9 Octobre, Marseille.

Serval S., Arnaud C., Alaux C., Soldo E. (2013), « Mesurer la satisfaction des publics d'une offre territorialisée de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix », *6^{ème} Dialogue Euroméditerranéen en Management Public (MED6)*, 7-9 Octobre, Marseille.

Tiberghien B., Soldo E., Arnaud C. (2013), "The Role of Local Communities in Developing and Structuring the Contemporary Music sector. The Point of View of the Operators. The case study of a Community Council in the South-East France", *IRSPM XVII, "Public Sector Responses to Global Crisis: New challenges for politics and public management?"*, 10-12 April, Prague.

Arnaud C., Tiberghien B. (2012), "Implementation of cultural events & territorial governance: a strategic overview", *34th Conference of the EGPA Group*, 3-4 September, Bergen.

Chanoux M., Arnaud C., Soldo E. (2012), « L'Evènement Phare, outil de mise en scène du territoire : enjeux du choix d'un évènementiel culturel. Le cas de la saison culturelle 'Picasso-Aix 2009' », *11^{ème} Conférence Internationale sur le Management de l'Art et de la Culture (AIMAC)*, 3-6 juillet, Anvers.

Moustier E., Soldo E., Arnaud C. (2012), « Vers un renforcement du dialogue interculturel en Méditerranée. Proposition d'un outil d'évaluation à partir du cas de la Fondation Anna Lindh », *3^{ème} Journée de recherche « Innovation Sociétale et Entrepreneuriale, Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée »*, 6 juillet, Nice.

Alaux C., Arnaud C., Tiberghien B. (2011), « Exploitation VS sanctuarisation des Ressources Naturelles du Territoire. Représentations de la Forêt et Acceptabilité de l'Implantation de la Filière Bois », *4^{ème} Dialogue Euro-Méditerranéen*, 13-14 octobre, Rabat.

Arnaud C. (2011), « Les événements culturels, catalyseurs d'un management dans la proximité. Le cas du territoire de la Communauté du Pays d'Aix », *4^{ème} Dialogue Euro-Méditerranéen*, 13-14 octobre, Rabat.

Arnaud C., Forti L. (2011), "The implementation of a cultural mega-event and the process of legitimization Marseille-Provence 2013 European Capital of Culture & Expo Milano 2015: a Mediterranean comparative analysis", *4^{ème} Dialogue Euro-Méditerranéen*, 13-14 octobre, Rabat.

Arnaud C., Soldo E., Fouchet R. (2011), « Les Événements Culturels Catalyseurs d'un Management dans la Proximité. Analyse comparée d'événements culturels sur le territoire de l'aire urbaine d'Aix-Marseille », *11^{ème} Conférence Internationale sur le Management de l'Art et de la Culture (AIMAC)*, 3-6 juillet, Anvers.

Arnaud C., Tiberghien B., Keramidas O. (2011), "The Impact of a Cultural Event on the Governance System: an Organizational & Territorial Learning", *27th EGOS Conference*, 7-9 July, Goteborg.

Arnaud C., Hernandez S. (2010), « Le territoire de projet : un moteur de changements structurels et d'innovations managériales. Le cas de Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture », *TTT² : Territoires, Territorialité, Territorialisation, Les 2^{èmes} Rencontres du Territoire de Grenoble*, 7-8 décembre, Grenoble.

Arnaud C., Soldo E., Keramidas O. (2010), "Governance Processes of an Art Event", *10th International Conference EURAM*, 19-22 May, Rome.

Marais M., Arnaud C. (2010), « Le rôle structurant et légitimant du méga événement sportif au cœur du processus stratégique territorial métropolitain. La course à l'obtention des Jeux Olympiques 2012 », *XIX^{ème} Conférence Internationale AIMS*, 1-4 juin, Luxembourg.

Vidal R., Arnaud C., Tiberghien B. (2010), "Firefighters'Organizational Reliability: A Comparative Approach (France-USA)", *14th IRSPM Conference on the Crisis: "Challenges for Public Management"*, 6-10 April, Berne.

Arnaud C., Keramidas O., Soldo E. (2009), « Analyse stratégique des déterminants de l'attractivité territoriale durable : le cas du projet Picasso-Cézanne au sein de la Communauté du Pays d'Aix-en-Provence », *2^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, 9-10 octobre, Portoroz.

Arnaud C., Keramidas O., Soldo E. (2009), « La gouvernance des événements culturels : déterminant de la gestion démocratique », *8^{èmes} Rencontres Internationales Ville-Management premier volet*, 11-12 décembre, Aix-en-Provence. Communication sélectionnée pour le second volet à Marrakech en 2010.

Arnaud C., Marais M. (2009), « Le développement durable à l'épreuve des territoires méditerranéens : l'utopie d'un modèle global ? », *Colloque « Le développement durable dans l'espace méditerranéen »*, 11-12 juin, Aix-en-Provence.

Autres communications :

Perrin C., Arnaud C. (2013), Intervention sur la table ronde « La danse des 3 M », *Rencontres nationales interuniversitaires et professionnelles Conservation-production-diffusion culturelles... L'offre de formation universitaire au fil des métiers*, 24-25 Octobre, Dijon.

Soldo E., Arnaud C. (2012), « De la communication à la publication classée : un processus éthique entre passion et exigences d'une ligne éditoriale », *Research and Publication Workshop du CERGAM*, 28-29 mai, Aix-en-Provence.

Arnaud C. (2009), « Les liens durables, déterminants de l'attractivité culturelle. Analyse comparée de la gestion de méga-événements culturels », *Atelier doctoral du 2^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, 7-8 Octobre, Portoroz.

Arnaud C. (2009), « L'action culturelle locale au service de la (re)construction du lien social. Analyse comparée de manifestations culturelles locales », *16^{ème} tutorat doctoral Grand Sud*, 18-19 juin, Annecy.

AUTRES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES LIÉES À LA RECHERCHE

Participation à des études scientifiques :

- 2020- Coordination du projet SCIC-AGRI (aux côtés de P. Château-Terrisse). Ce projet de recherche s'inscrit dans le LABEX Structuration des Mondes Sociaux (<https://sms.univ-tlse2.fr/>). Alors même que le monde agricole est en proie à de nombreux défis, l'objet de cette recherche est d'étudier la dernière innovation en termes de statut coopératif et porteuse d'innovations organisationnelles, sociales et territoriales, la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). L'étude vise à questionner le modèle organisationnel de la SCIC et ses impacts territoriaux. *Pour ce faire, la méthode principale est celle de l'étude de cas multiples et comparés. La recherche s'articule autour de trois questions de recherche : « En quoi les SCIC constituent-elles de nouveaux modèles de coopération agricole ? » ; « Comment le multi-sociétariat structure-t-il les relations entre acteurs, ainsi que leurs représentations et leurs pratiques ? » ; « Dans quelle mesure cette forme organisationnelle peut permettre de participer au développement territorial ? ».*
- 2019-2020 Chercheure associée au projet REPRO-INNOV (Réorganisations productives et innovations dans les filières agroalimentaires) s'inscrit dans le programme PSDR 4 (Pour et Sur le Développement Régional), qui vise à contribuer à une meilleure connaissance des processus de développement régional par l'implication conjointe des acteurs de la recherche et ceux du développement territorial. Le projet REPRO-INNOV vise l'analyse et la compréhension des évolutions actuelles des filières agro-alimentaires en questionnant les réorganisations des acteurs, leur périmètre d'action respectif, les impacts du territoire sur ces évolutions, ou encore les différentes formes d'innovation à l'œuvre dans ces filières. *Contrat de recherche visant (1) à analyser les stratégies de développement de l'agriculture biologique au sein des coopératives agricoles céréalières de la région Occitanie et l'impact du développement de l'agriculture biologique sur la gouvernance de ces coopératives. (2) Au-delà de l'approche organisationnelle, une analyse de l'écosystème territorial et des politiques publiques est menée afin de déterminer l'influence de ces derniers sur le développement de l'agriculture biologique en région.*
- 2017-2019 Co-direction scientifique (aux côtés de Sarah Serval) du programme de recherche-action mené avec le Pôle Développement culturel du Département des Yvelines (78) *Accompagnement de ce service nouvellement créé et analyse des impacts sur le service, le territoire et les parties prenantes du changement de paradigme engagé par le pôle (conduite du changement, tensions organisationnelles, travail institutionnel, approche par les pratiques, proximités territoriales, leadership territorial).*
- 2015-2019 Direction scientifique du programme de recherche-action mené avec Anim'Assos (regroupement d'associations culturelles sur la Communauté d'Agglomération de Saint Quentin en Yvelines, en partenariat avec la collectivité) *Accompagnement et analyse de ce réseau territorialisé d'organisations (RTO) associatives à vocation culturelle sur le territoire de Saint-Quentin dans sa phase d'émergence (analyse de la phase d'émergence - communauté de pratique, gouvernance anarchique ; analyse du travail institutionnel réalisé et du rôle du territoire, travail autour de la structuration du RTO, de son ancrage et de sa légitimité sur le territoire, analyse de son positionnement et de son portefeuille d'activité)*
- 2015-2017 Co-direction scientifique (aux côtés d'Alice Anberrée) de l'évaluation du Projet Investissement d'Avenir « Parcours scientifique et technique pour la réussite des jeunes ligériens ».

Cette démarche évaluative permet d'interroger les effets du Projet sus-cité en matière de structuration du champ de la CSTI sur le territoire, de professionnalisation des acteurs de la CSTI et d'innovation et d'expérimentation dans le champ. Il s'agit également d'analyser les enjeux de pilotage et de gouvernance de ce projet de territoire.

- 2013-2017 Chercheure associée sur l'étude PICRI (Partenariat Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation) [PAP-SCIC](#) (Vers un pilotage alternatif de la performance par les sociétés coopératives d'intérêt collectif), Partenariat Université Paris-Est Marne-la-Vallée / CGSCOP. *Cette étude s'appuie sur une méthodologie qualitative d'étude de cas de SCIC évoluant dans différents secteurs afin d'analyser les modalités de fonctionnement de ces structures et d'en déterminer les spécificités ainsi que les leviers de performance.*
- 2013-2014 Chercheure associée sur l'étude « Evaluation des actions de sensibilisation à l'Opéra » pour le Festival d'Aix. Direction scientifique : Olivier Keramidas, Bruno Tiberghien, rapport final septembre 2014.
Cette étude a pour objectifs d'évaluer les actions de sensibilisation à l'Opéra menées par le Festival et de répondre au besoin de la structure de se doter d'outils d'auto-évaluation fiables et validés scientifiquement.
- 2012-2014 Pilote de l'axe 1 « Opérateurs du territoire - Etat des lieux, attentes et perspectives » sur l'étude « Diagnostic fonctionnel du secteur et des filières Musiques Actuelles sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix » ; chercheur associé aux deux autres axes de la démarche évaluative. Direction scientifique : Edina Soldo, rendu public : 26 juin.
L'objet principal de cette étude de fournir à la CPA, au travers d'un processus collaboratif, les clés de lecture et d'analyse qui participeront au déploiement d'une stratégie intercommunale pour les musiques actuelles sur le territoire. Pour ce faire, la démarche évaluative s'est construite autour de trois axes de recherche : axe 1. Les opérateurs de la filière ; axe 2. Le public ; axe 3. Les artistes.
- 2011-2012 Chercheure associée à l'étude « Evaluation, bilan et perspectives de la manifestation : Par les Villages », Direction scientifique : Olivier Keramidas, Edina Soldo. Rapport final mars 2012.
Cette étude a permis à la structure porteuse du festival « Par les Villages » de procéder à une réorganisation interne (changement de statut, de modes de gouvernance, etc.) autour d'une redéfinition des missions et objectifs stratégiques de l'organisation. Par ailleurs, la structure a opté pour une diversification de ces activités.
- 2009-2010 Chargée d'étude sur « L'Evaluation des impacts socio-économiques de la saison culturelle Picasso-Aix 2009 ». Direction scientifique : Olivier Keramidas, Edina Soldo. Rapport final juin 2010.
Cette étude a permis d'évaluer les impacts de la manifestation culturelle au regard des différentes dimensions de l'attractivité territoriale : économique, politique, sociale et citoyenne. En cela, il s'agit d'un outil de pilotage au service de la CPA.

Participation à un jury de thèse :

- 2014 Kane Ibrahima-Maty, « *La réceptivité habitante à l'épreuve des projets d'habitat social. Enjeux et perspectives à travers le cas de Marseille : la rénovation urbaine à Saint-Barthélémy III Picon-Busserine* », sous la direction de M.R Cattedra et S. Hernandez, soutenue en décembre à l'Université de Montpellier III. Fonction : rapporteure.

Membre d'associations scientifiques / groupements d'intérêt scientifique :

- 2019- Participation au Labex SMS (projet SCIC-AGRI ; membre active des opérations « Mondes ruraux et interaction avec l'urbain » et « Mondes économiques » ; participation en tant que

public à différents séminaires organisés au sein du Labex : « L'Espace des Sciences Sociales », « Séminaire d'Ecologie Politique - SEMECOL », « Ateliers méthodologiques »)

2016-2019 Administratrice de l'AIRMAP

2013- 2015 Présidente des *Ateliers de Thésée* (membre depuis 2011).

2013- 2015 Membre du groupe d'intérêt spécifique de l'IRSPM « Public Sector Management of Sport, Recreation, Leisure & the Art ».

Membre de comités de lecture, activités de reviewing, ateliers recherche :

2019- Évaluatrice pour la Revue Marketing Territorial (RMT)

2016- Évaluatrice pour la Revue Française de Gestion (RFG)

Évaluatrice pour le Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques »

2015- Évaluatrice pour la Revue Management International (MI)

Évaluatrice pour la Revue Gestion et Management Public (GMP)

2014- Évaluatrice pour la Revue Internationale des Sciences Administratives (RISA)

Comité scientifique de la conférence annuelle de l'AIRMAP

2014-2016 Évaluatrice pour la conférence annuelle de l'EURAM sur la thématique « public governance »

2014-2016 Évaluatrice pour la conférence annuelle de l'AIMS

2019-2020 Participation aux ateliers de recherche de l'équipe Odycée (UMR AGIR - INRA)

2013-2019 Participation aux ateliers de recherche mensuels du LAREQUOI.

2008-2013 Participation aux ateliers de recherche mensuels du CERGAM, équipe Management Public.

Co-organisation de congrès scientifiques - Présidence d'ateliers :

2019 Co-présidente de l'atelier « Les politiques publiques face au défi de la participation citoyenne », colloque annuel de l'AIRMAP

2017 Co-présidente de l'atelier « *Lorsque le management public et l'ESS se rencontrent : quelles innovations ?* », colloque annuel de l'AIRMAP

2016-2019 Co-organisation du colloque annuel de l'AIRMAP (membre du CA)

2014-2016 Co-présidente de l'atelier « Lorsque la société civile s'invite à la table d'une gestion publique démocratique », colloque annuel de l'AIRMAP

2014-2015 Co-présidente de l'atelier « 'L'évènementialisation' des territoires : vices et vertus d'un phénomène contemporain », colloque annuel de l'AIRMAP

2014-2016 Membre du Comité de Pilotage du Symposium LAREQUOI : ADT-INET

2009-2011 Membre de l'association de Doctorants d'Aix-Marseille (ADAM), organisation d'un colloque annuel.

2009-2010 Coordinatrice des relations entre l'IMPGT et l'association « Les Amis du Musée Granet » : organisation de conférences culturelles mensuelles.

2009-2010 Membre de l'équipe rédactionnelle de « La Lettre du CERGAM ».

2008 Coorganisatrice du 1^{er} Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, 8-11 Octobre, Aix en Provence.

Programmes et séjours de recherche :

- 2011 Séjour de recherche au centre de recherche ASK en économie et gestion des institutions et initiatives artistiques et culturelles à l'Université de la Bocconi (Milan) - avril à juin.
- 2009-2010 Participation au CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion), programme de formation de la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement et la Gestion des Entreprises).

RESPONSABILITÉS, ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

- 2020 Membre de la Commission Recherche du site de Castres
- 2018-2019 Co-responsable du parcours Management et Communication des Organisations option **Management, Culture et Communication** (MCC) - Mention Management et Administrations des Entreprises, IAE de Versailles-Saint-Quentin², Institut Supérieur de Management (ISM).
<http://www.uvsq.fr/master-2-management-et-administration-des-entreprises-parcours-management-de-la-communication-des-organisations-mco--340708.kjsp?RH=ZYZYZYZYZYZYZYZYZYZY&RF=1399284443623>
- 2016-2019 Membre du Conseil d'Administration d'Anim'Assos en tant que représentante de l'Université de Versailles Saint Quentin (groupement d'associations culturelles du territoire intercommunal de St Quentin : montage de projets pédagogiques et scientifiques)
- 2015-2019 Responsable du parcours **Management des Organisations Culturelles et Artistiques** (MOCA) - Mention Management Public, IAE de Versailles-Saint-Quentin, Institut Supérieur de Management (ISM).
<http://preprod.uvsq.fr/master-1-management-public-parcours-management-des-organisations-culturelles-et-artistiques-moca--351003.kjsp?RH=VF>
<http://www.uvsq.fr/master-2-management-public-parcours-management-des-organisations-culturelles-et-artistiques-moca--340709.kjsp>
- Membre de la commission de financement des projets des étudiants de l'ISM
- 2014-2018 Membre du Conseil d'UFR, Institut Supérieur de Management (collège B).
- 2014-2016 Responsable Pédagogique du Master 1 **Management de la Qualité Relation Client** (MQRC), Institut Supérieur de Management - Formation en apprentissage (CFA : Sup de V).
- 2011-2013 Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche (ATER), Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT), Aix-Marseille Université - mi-temps.
- 2008-2011 Allocataire - Moniteur, Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III.
- 2008-2010 Tutrice Pédagogique des étudiants de Licence 2 Management Public (Plan Licence), Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III.

J'ai débuté l'enseignement en 2008 et ai eu l'occasion d'enseigner dans tous les niveaux de la Licence 1 au Master 2 (professionnel et recherche), face à des publics en formation initiale et continue, issus de formations classiques ou en apprentissage variées (étudiants en management public ; étudiants issus des différentes formations managériales de l'IAE-ISM ; étudiants des IEP de Saint Germain-en-Laye et de Toulouse ; étudiants de l'Institut d'Études Culturelles Internationales ; étudiants en formation continue du programme national M@dos). A la

² L'ISM entre dans le réseau des IAE en 2019 et devient l'IAE-ISM.

recherche d'une véritable interaction avec les étudiants dans des logiques de pédagogie active et d'innovations pédagogiques, il peut être mis en avant ici : le **montage de différents cours en e-learning** (SPOC de management des organisations et projets culturels et artistiques ; gestion de projets culturels) ; des **innovations pédagogiques participatives** permettant aux étudiants d'insuffler du contenu dans leur offre de formation (Kafés Moca, séminaire international) ; des **innovations pédagogiques renforçant la professionnalisation et l'autonomisation** des étudiants (modules de gestion de projet permettant l'élaboration, la mise en œuvre, l'évaluation et la pérennisation de projets structurants type festival annuel et artothèque universitaire, ainsi qu'un jeu immersif hors-les-murs venant clore la formation en gestion de projet des étudiants) ; des projets de **formation-action** permettant d'intégrer les étudiants à des études scientifiques afin de renforcer leurs compétences en méthodologie de recherche et de les initier au monde de la recherche.

J'ai eu l'opportunité de construire des contenus et des formats de cours variés et diversifiés comme en témoignent les blocs de compétences présentés ci-après.

Management et stratégie des organisations (approche généraliste)

Jeu d'entreprise (Géostrat - simulation de gestion stratégique) Ce jeu permet d'illustrer notamment : la construction d'un avantage stratégique ; les phases de vie des produits d'un marché ; les tickets d'entrée sur un produit, une zone ; les opportunités et limites du recours à la sous-traitance ; la « corporate governance » soit le pouvoir de l'actionnaire.	M1	FA ³
Jeu de simulation - gestion de projet : jeu de simulation à médiation humaine, en partenariat avec des professionnels d'un secteur d'activité organisé hors-les-murs de l'université sur trois jours et permettant un bouclage de l'appropriation des concepts et outils de la gestion de projet	M1	FA et FC ⁴
Management des organisations : Approfondir les connaissances des étudiants en management des organisations et travailler autour d'études de cas afin de faire émerger l'hétérogénéité des situations de gestion.	M2	FA et FC
Théorie des organisations : Transmettre les principaux courants théoriques ainsi que les modes de raisonnement propres à la discipline sociologique afin de permettre aux étudiants d'acquérir une somme de savoirs relatifs au fonctionnement de l'homme dans l'organisation / au phénomène organisationnel.	L3	FC
Introduction à la gestion : Familiariser les étudiants aux sciences de gestion à travers l'apprentissage d'une base théorique, la découverte des outils de diagnostics, de nombreux exemples (articles, cas) ainsi qu'une mise en pratique via la création fictive d'une entreprise.	L1	FC
Diagnostic stratégique : Initier les étudiants à la stratégie des organisations, principalement dans sa dimension de diagnostic : 1) maîtriser les fondements de la réflexion relative au diagnostic stratégique ; 2) comprendre l'analyse stratégique ; 3) connaître les principaux outils de diagnostic stratégique ; 4) saisir les différentes orientations stratégiques.	M1	FA
Management de projet : Familiariser les étudiants avec le management de projet et donner les clés de compréhension nécessaires à son décodage : 1) resituer le projet dans un contexte stratégique ; 2) assimiler le vocabulaire propre au projet ; 3) comprendre le cycle de vie d'un projet ; 4) acquérir un ensemble d'outils relatifs à la gestion de projet ; 5) réfléchir à l'animation d'équipe / à l'humain dans le projet. Dans la mise en application, les étudiants peuvent soit monter un projet soit accompagner des opérateurs réels dans une démarche projet.	M1	FA
Conduite du changement : comprendre le contexte de changement dans lequel les organisations évoluent ; comprendre l'évolution du rôle des cadres-managers dans un contexte de changement ; analyser des situations de changement (diagnostic), identifier les leviers de	M2	Programme M@dos - e-learning

³ Formation en apprentissage

⁴ Formation classique

pilotage, conduire et accompagner un projet de changement ; élaborer et conduire un projet de changement et évaluer les effets produits et les résultats obtenus		
Études de cas en gestion des ressources humaines : Sensibiliser les étudiants aux grandes problématiques de ressources humaines à travers des études de cas s'appuyant sur les fondamentaux théoriques étudiés en cour magistral.	L3	FC

Management des organisations publiques et des organisations sociales et solidaires

Management des organisations de l'économie sociale et solidaire : Appréhender les réalités, caractéristiques et modalités managériales des organisations sociales et solidaires, notamment à travers des études de cas. Sont abordés les enjeux relatifs à la nature hybride de ces structures, à leur gouvernance démocratique, à leur légitimité, ainsi qu'aux tensions organisationnelles inhérentes à leur double finalité sociale et économique. Un travail est réalisé par les étudiants auprès d'opérateurs du territoire leur permettant d'analyser, sur la base de données primaires et secondaires, le fonctionnement de ces organisations.	M1	FA
Management Public : Montrer aux étudiants quels sont les enjeux, finalités, spécificités du management public à la fois dans une approche par les politiques publiques, au regard du fonctionnement des organisations publiques (centralisées, déconcentrées et décentralisées), ainsi que du fonctionnement des territoires (mise en exergue des différents contextes institutionnels publics + approche par le management territorial stratégique).	M1	FC
Études de cas en gestion et management public : Confronter les étudiants à des situations réelles ou quasi-réelles de gestion dans les sphères publique et privée. Les TD sont construits en lien avec le cours magistral et conçus avec une montée en compétence entre la Licence 2 et la Licence 3.	L2 L3	FC

Management des organisations et projets culturels

Management des organisations et projets culturels et créatifs : Apporter les clés de décryptage nécessaire afin de comprendre l'émergence, l'autonomisation, la légitimation et la structuration du secteur culturel et créatif ainsi que les caractéristiques et les enjeux du management des organisations culturelles et créatives. Le cours s'organise autour de textes, vidéos, documents pdf, articles de recherche, etc. et s'articule autour d'une double modalité d'évaluation : de l'auto-évaluation permettant aux étudiants de mesurer leur degré d'apprentissage ; une évaluation par l'enseignante (exercices individuels et collectifs).	M1 M2	FA et FC Cours proposé en présentiel, puis en e-learning
Panorama des acteurs et structures du secteur culturel et créatif : Proposer un panorama du secteur culturel et créatif, partant des multiples définitions de la culture pour tendre vers une logique sectorielle : historique, autonomisation et légitimité du secteur ; périmètre et contenus ; spécificités des organisations et produits culturels ; logique filière et écosystème culturel et créatif.	M2	FC
Gestion de projets culturels : Ce module se matérialise par des cours magistraux et des travaux dirigés en M1 et en M2 avec pour objectif d'acquérir une réelle compréhension des fondamentaux de la gestion de projet (dimension technique et dimension humaine) et de les mettre en œuvre sur plusieurs mois dans le cadre de la réalisation d'un projet réel accompagné par des partenaires professionnels. Le cours a été décliné sur la plateforme Moodle afin d'offrir une boîte à outils théoriques et pratiques aux étudiants ainsi que des exercices en auto-évaluation.	M1 M2	FA et FC, décliné en présentiel et avec un support e-learning (SPOC)
Gestion de projet - jeu de simulation : Organisation d'un jeu immersif avec la participation d'opérateurs culturels, d'institutions publiques et de partenaires divers. Pendant trois jours consécutifs, les étudiants se voient confié une mission d'accompagnement et de développement stratégique d'un opérateur culturel. Ils doivent produire un Plan de Management de Projet au regard des éléments de connaissances dont ils disposent ainsi que des rencontres avec les différentes personnes-relais et l'accompagnement des deux enseignantes.	M2	FA et FC

Marketing culturel : Interroger le marketing dans une approche propre au secteur culturel, à savoir intégrer dans la logique « marketing » les éléments caractéristiques des produits culturels, du processus de création artistique, de l'expérience esthétique contextualisée ou encore de la question des publics de la culture.	M1 M2	FA
Programmation et gestion des événements culturels : Ce cours vise, dans une approche à la fois théorique et empirique à présenter les enjeux actuels des événements dans le secteur culturel : qu'est-ce qu'un événement culturel ? Comment peut-on le caractériser ? Quelles sont les différentes typologies d'événements ? Quels sont les impacts des événements culturels sur les territoires et pour les différentes parties prenantes territoriales ? Quelles stratégies territoriales peut-on développer autour d'une offre événementielle ? Les étudiants ont accès à différentes sources théoriques pour nourrir leur travail d'analyse d'un cas concret d'événement culturel.	M1 M2	FC
Conduite de projet en milieu européen : Initier les étudiants à la gestion de projet afin qu'ils soient en capacité de décrypter les enjeux de la gestion de projet et, d'un point de vue politico-gestionnaire, qu'ils identifient les tenants et les aboutissants de la conduite de projet à l'échelle de l'UE.	L3	FC
Montage de dossiers de financement de projets culturels : Donner aux étudiants les clés du montage financier d'un projet culturel : prise de conscience 1) des démarches à engager afin de réunir les fonds nécessaires à la réalisation d'un projet ; 2) des nombreux aspects réglementaires qui viennent côtoyer les contraintes financières ; 3) des opérateurs « support » sur lesquels les porteurs de projet peuvent s'appuyer.	M1	FC
Introduction aux Politiques culturelles locales et internationales : Comprendre les enjeux des politiques et actions culturelles à tous les échelons territoriaux (nationaux et supranationaux) ainsi que l'imbrication entre ces différents niveaux et son implication en termes de stratégie territoriale culturelle.	M2	FC

Méthodologie de la recherche

Techniques d'enquête : Accompagner les étudiants dans la mise en œuvre d'un projet de recherche-action en partenariat avec un opérateur culturel du territoire régional. Les étudiants doivent, durant le cours de techniques d'enquête : choisir un partenaire et valider le partenariat ; définir les modalités de leur accompagnement ; poser un diagnostic de la structure partenaire ; faire émerger une problématique ; construire un cadrage théorique leur permettant de proposer un référentiel d'évaluation mis en œuvre sur les mois suivants.	M1	FC
Méthodologie de recherche : Acquérir les méthodes et outils appropriés en rapport avec la spécialité choisie et mettre en perspective l'expérience vécue pour en appréhender les acquis et pouvoir les développer dans d'autres contextes professionnels (cours magistral et accompagnement individuel dans le cadre du mémoire de fin d'année), exercice différencié et montée en compétence entre le M1 et le M2. Lorsque cela est possible, les étudiants sont intégrés à des dispositifs de recherche-action permettant ainsi le déploiement d'un volet de formation-action.	M1 M2	FC
Méthodologie qualitative : Proposer un panorama des méthodes qualitatives de recherche en sciences de gestion et expérimenter certaines de ces méthodes afin de : comprendre les fondements de l'approche qualitative/compréhensive ; connaître les présupposés rattachés aux méthodes qualitatives, et notamment les biais et risques à prendre en compte dans la démarche méthodologique ; concevoir un protocole de recherche qualitative, être capable de poser les questions pertinentes et d'avoir recours à une littérature conceptuelle adéquate ; pratiquer des méthodes et techniques qualitatives ; évaluer les options qui s'offrent en matière de recherche qualitative ; recueillir, condenser, interpréter et présenter des données primaires et secondaires ; savoir rédiger la partie méthodologique d'un mémoire de recherche et découvrir les enjeux de publication de recherches qualitatives.	M2	FC - Master recherche
Épistémologie et méthodologie de la recherche : Amener l'étudiant à adopter une posture critique face à l'information qu'il reçoit et qu'il utilise en grande quantité en sachant identifier et qualifier les sources d'information, l'information elle-même et la pertinence de	Bachelor CESEMED Euromed Management	

cette information en fonction de la cible et de l'usage qu'il fait de cette information ; amener l'étudiant à construire le processus de production de sa propre connaissance pour répondre à un problème posé. Cela se fera par un processus d'intégration des différentes étapes de la conduite d'une recherche appliquée aux sciences de gestion ; réaliser un mémoire de recherche.		
Expression écrite et orale : Développer des aptitudes intellectuelles et perfectionner l'expression écrite et orale des étudiants.	L1	FC

Activités complémentaires :

- **Organisatrice des Kafés MOCA (2016-2019)** : cycle de conférences annuel organisé dans le cadre de la formation Management des Organisations Culturelles et Artistiques (Master MOCA). Il s'agit d'un projet « carte blanche » proposé aux étudiants de la formation qui construisent, accompagnés par l'enseignante, un cycle d'une semaine, fondé sur des méthodes d'apprentissage inversées et participatives, favorisant la créativité et l'innovation pédagogique (conférences gesticulées, pratiques artistiques, techniques participatives, etc.) ainsi que le hors-les-murs.
- **Évaluation des mémoires** des différents masters de l'ISM et **membre de jurys de soutenance** à l'ISM - dont mémoires dans le Master Recherche (2013-2019).
- **Évaluation des mémoires** du Master 2 Management des Organisations et Manifestations Culturelles à l'IMPGT (2008-2017).
- **Membre des jurys d'évaluation des projets** Master 2 Management des Organisations et Manifestations Culturelles à l'IMPGT (2008-2013).
- **Évaluation des mémoires** de licences et masters et **membre de jurys de soutenance** à l'IMPGT (2008-2015).
- **Tutorats individuels et collectifs** auprès des Licence 2 Management Public (2008-2010).
- **Suivi et encadrement de 13 stagiaires** (licences et masters) dans le cadre de l'étude des impacts socio-économiques de la saison « Picasso-Aix 2009 » (2009-2010).