



8ème Conférence Atlas AFMI
Association Francophone de Management International
Cité Universitaire Internationale de Paris, ESCP Europe, Université de Versailles SQY
21-23 mai 2018
Organisée durant la Semaine du Management 2018

« CONTINUITÉ ET RUPTURES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL »
ATLAS AFMI : 10 ANS DÉJÀ !

En 2008, des enseignants-chercheurs constatant l'absence, dans le monde francophone, de structures fédératrices en Management International, décident de fonder Atlas AFMI. L'objectif est d'œuvrer à la reconnaissance de cette discipline comme champ spécifique des Sciences de Gestion et de contribuer au développement international des entreprises. Dix ans plus tard, Atlas AFMI a bien grandi et largement progressé vers ces objectifs, dans un contexte international pourtant marqué par plusieurs crises mondiales. Au moment de fêter cette première décennie d'existence, les membres de la communauté sont invités à réfléchir à ce qui perdure, à ce qui a pu changer ou disparaître, à analyser la continuité et les ruptures en Management International. A dix ans, que conservons-nous ? Que continuons-nous ? Quelles ruptures avons-nous connues ? Qu'avons-nous appris ? Qu'enseignons-nous ? Les notions de continuité et de rupture peuvent s'appliquer à tous les aspects du champ scientifique (théories, objets de recherche, etc.), à toutes formes d'organisations (entreprises, institutions d'enseignement, etc.), aussi bien qu'à leurs contextes, à une période récente ou plus ancienne comme au futur.

Présidents des comités d'organisation et scientifique : François Goxe, Nathalie Prime et Michaël Viegas Pires

Liste des ateliers proposés :

1. « Continuité et ruptures en management international »
(François Goxe et Michaël Viegas Pires)
2. « Mutations de l'environnement international »
(Jean-Paul Lemaire et Pierre-Bruno Ruffini)
3. « Stratégie et organisation des firmes multinationales »
(Hanane Beddi et Jacques Jaussaud)
4. « Alliances, fusions et réseaux »
(Foued Cheriet et Laure Dikmen)
5. « Diversité culturelle et linguistique »
(Anne Bartel-Radic et Eric Davoine)
6. « L'engagement international des PME »
(Bruno Amann et Carole Jean-Amans)
7. « Performance à l'international et valorisation des firmes »
(Ludivine Chaléçon et Sophie Nivoix)
8. « Marketing en contexte international »
(Olivier Furrer, Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime)
9. « Atelier doctoral »
(Ulrike Mayrhofer et Eric Milliot)
10. « Atelier 'Etudes de cas pédagogiques en management international' »
(Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime)

Une sélection de communications pourra faire l'objet d'un dossier thématique qui sera proposé à la revue Management International. Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera publié chez Vuibert (collection Atlas AFMI). Les cas pédagogiques pourront être proposés pour le prix et la labellisation des cas de management international organisés par Atlas AFMI et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Dates à retenir :

- 10 décembre 2017 : date butoir définitive de soumission des communications (en texte intégral, en français ou en anglais, suivant les normes de la politique rédactionnelle de la revue Management International (<http://www.managementinternational.ca>), des projets doctoraux (3 à 5 pages) et des cas pédagogiques
- 21 janvier 2018 : envoi des évaluations aux auteurs
- 1^{er} mars 2018 : envoi par les auteurs des versions définitives des communications retenues
- 21 mai 2018 : atelier doctoral et atelier cas d'Atlas AFMI
- 22 et 23 mai 2018 : conférence annuelle d'Atlas AFMI

Pour plus d'informations et le processus de soumission électronique : <http://www.atlas-afmi.com>



Atlas AFMI 8th Conference
Association Francophone de Management International
Cité Universitaire Internationale de Paris, ESCP Europe, University of Versailles
May 21-23, 2018

“CONTINUITY AND RUPTURES IN INTERNATIONAL MANAGEMENT”
ATLAS AFMI : TEN YEARS ON!

In 2008, some scholars noticing the absence of unifying scientific structures in the French-speaking world of International Management studies decided to found Atlas AFMI. Their objective was to promote the recognition of International Management as a specific field of study in Management Science and to contribute to the international development of firms. Ten years have passed and despite an environment marked by several global crises, Atlas AFMI has grown up and greatly progressed towards these objectives. As we are about to celebrate this ten-year anniversary, participation is solicited to think about what remains, continues or persists, what may have changed or withered along the way but also to analyze continuity and ruptures in International Management in general. Over the last ten years, what shall we keep? What shall we continue? What ruptures or turning points have we faced? What have we learned? What do we teach about this? The notions of continuity and rupture can apply to a variety of aspects in the scientific field (theories, research objects, and so on), to all forms of organizations (companies, teaching institutions and so on), in all contexts and all periods of time, past, present or future.

Organizing and scientific committees' chairs: François Goxe, Nathalie Prime and Michaël Viegas Pires

Conference tracks:

1. “Continuity and ruptures in international management”
(*François Goxe and Michaël Viegas Pires*)
2. “Mutations of the international environment”
(*Jean-Paul Lemaire and Pierre-Bruno Ruffini*)
3. “Strategy and organization of multinational firms”
(*Hanane Beddi and Jacques Jaussaud*)
4. “Alliances, mergers and networks”
(*Foued Cheriet and Laure Dikmen*)
5. “Cultural and linguistic diversity”
(*Anne Bartel-Radic and Eric Davoine*)
6. “The international engagement of SMEs”
(*Bruno Amann and Carole Jean-Amans*)
7. “International performance and valuation of firms”
(*Ludivine Chalençon and Sophie Nivoix*)
8. “Marketing in an international context”
(*Olivier Furrer, Karine Picot-Coupey and Nathalie Prime*)
9. “Doctoral tutorial”
(*Ulrike Mayrhofer and Eric Milliot*)
10. “Case-Studies in international management”
(*Karine Picot-Coupey and Nathalie Prime*)

A selection of papers will be submitted for a special issue of International Management journal. A collective book on the conference theme will be published by Vuibert. Submitted case studies can be nominated for the Best Case Study Prize and the Atlas AFMI–CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques–French case clearing house) label for case studies in international management.

Deadlines:

- December 10, 2017: deadline for submission of full versions of papers (in English or French, according to the guidelines of the International Management journal: <http://www.managementinternational.ca>), proposals for the doctoral tutorial (3 to 5 pages on the doctoral project) and proposals for case-studies
- January 20, 2018: reviews to authors
- March 1, 2018: deadline for sending final version of selected papers
- May 21, 2018: doctoral tutorial and case studies track
- May 22-23, 2018: Atlas AFMI annual conference

More information at: <http://www.atlas-afmi.com>