

Semaine du Management 2018

22, 23, 24, 25 Mai 2018 - Cité Internationale Universitaire, Paris

17, Boulevard Jourdan 75014 Paris - France

Colloque INSTITUT PSYCHANALYSE & MANAGEMENT

22 et 23 Mai 2018

*Au sein de la Fondation Deutsch de la Meurthe
Porte n° 37 – Zone n° 14*

L'incertitude comportementale au sein des organisations

Creuset anxiogène de résistances, de souffrance et de dysfonctionnements

Mais aussi creuset des dynamiques du développement et du fonctionnement

La vie des organisations est confrontée à de nombreuses incertitudes de tous ordres. Les décisions courantes et stratégiques créent de l'incertitude et dans le même temps, les acteurs de la gouvernance et du management des organisations sont démunis pour faire face à l'intolérance à l'incertitude. Celle-ci fait retour sous différentes formes, la résistance au changement, les dysfonctionnements, la souffrance au travail. Pourtant l'incertitude est aussi le creuset des dynamiques du développement et du fonctionnement.

La gestion de l'incertitude, en ses différentes catégories (stratégique, comportementale...), est largement théorisée dans le champ de l'économie, plus particulièrement dans le champ des théories institutionnelles de la firme. Elle reste un angle mort de la recherche dans le champ de la gouvernance et du management des organisations en sciences de gestion. L'inquiétude, l'anxiété, les peurs... apparaissent comme des anomalies au sein du fonctionnement et du management des organisations. Ce colloque propose de questionner les hypothèses fondamentales relatives au comportement des acteurs au croisement des sciences de gestion et de la psychanalyse. L'incertitude est en effet consubstantielle du développement et du fonctionnement des organisations.

Les décisions stratégiques soignent la prévention du risque économique et financier. Il ne viendrait à l'esprit d'aucun dirigeant de déconstruire les stabilisateurs de la sécurité économique et financière de l'entreprise. Pourtant, c'est bien une constante de la décision dans le champ social, qu'il faut sans cesse accommoder à la décision économique et financière. C'est un thème récurrent concernant l'adaptation des conditions et de l'organisation du travail. L'agilité et la flexibilité, visant à optimiser les marges de manœuvre économiques et financières, ne pourraient progresser qu'au prix de l'agilité des comportements humains et de la flexibilité sociale, du moins à l'aune de visions qui les opposent. L'agilité devrait être celle des acteurs internes de l'organisation, mais il n'est jamais dit qu'elle est aussi celles de ses clients et de ses fournisseurs. Il y a une espèce d'ambiguïté à vouloir centrer l'impératif d'incertitude sur le social notamment tandis que celle-ci est d'abord contingente

des stabilisateurs économiques constamment déconstruits par les logiques de concurrence, creuset de différentes formes de violences économiques et sociales.

Sur le plan sociétal, les décisions politiques accompagnent assez facilement l'orientation des points de vue économiques et financiers, mais peinent à accompagner la transformation sociale. Prise dans la tenaille des opportunités de développement économique et des politiques d'austérité, la transformation sociale résiste. Cette résistance est souvent connotée idéologiquement, mais personne n'a intérêt à en démystifier les ressorts au non des fonds de commerce à défendre. Le repositionnement des visions dans des paradigmes alternatifs intégrant l'économique et le social peinent également à s'imposer. Les effets de l'incertitude se déploient au plan sociétal, tandis qu'ils sont déjà largement un creuset de résistances, de souffrance et de dysfonctionnements dans le monde de l'entreprise... et finalement une cause du blocage du développement économique.

La littérature économique sur le sujet de l'incertitude a largement exploré les aspects psychologiques, relativement à l'incertitude comportementale notamment, mais à l'aune des objets de la recherche en économie, la performance, la compétitivité, le développement économique, la concurrence... La recherche en économie a son propre concept à cet égard pour catégoriser les connaissances, *les faits stylisés*, devenus au fil des années fonds de commerce des doctrines et des idéologies économiques fondant les infrastructures de la connaissance et des stratégies d'entreprises.

La recherche en psychanalyse fournit des connaissances génériques permettant d'éclairer de manière contradictoire l'analyse des transformations économiques et sociales, ainsi que la projection des politiques. Les politiques s'intègrent dans les différents niveaux d'échelle, infra, micro, méso, macro, ce qui rend complexe leur déconstruction et plus encore les constructions nouvelles. Là est sans doute la vraie difficulté. Les connaissances fournies par la recherche en psychanalyse portent largement sur la reproduction et la transformation des invariants du comportement humain. D'autres champs scientifiques y contribuent également, l'anthropologie analytique, la sociologie critique, la psychologie sociale, la psychologie analytique, la psychologie génétique...

La recherche en économie et en gestion inscrit l'exploration des aspects relatifs à la vertu, à l'éthique, voire à la morale... dans des champs scientifiques spécifiques, l'éthique des affaires, la responsabilité sociale, la philosophie, l'histoire... La modernité est à l'entreprise libérée, tandis que sa gouvernance et son management contrôlent étroitement l'emprise de la liberté des sujets, et leur discipline, dans ses dogmes et idéologies. Le champ de l'activité commerciale, avec ses périphériques (vente, achat, marketing, communication, relations publiques...) reste un angle mort de la recherche scientifique à ce propos. Cette même modernité défie le contrat qui serait désormais le mécanisme le plus vertueux mettant le sujet à l'abri de tous les vices. Pourtant la violence, la perversion les mécanismes de défenses archaïques sont les infrastructures de la construction des conventions et des contrats au nom d'une coopération que les acteurs ne cessent de déconstruire. L'investissement est source de coûts cachés phénoménaux. Le développement généralisé des Technologies de l'Information et de la Communication, du management par les procédures... offrirait une nouvelle reformulation des termes d'un avenir radieux...

Cet exposé ne saurait délimiter les axes et les thèmes permettant l'ouverture d'un travail de recherche critique, avec ses débats, ses controverses... Les intentions de communication seront appréciées à l'aune de leur contribution critique. Nous suggérons quelques propositions.

Quelques propositions thématiques dans le champ :

- Le développement des organisations (économique, social, organisationnel, commercial...)
- Le fonctionnement des organisations
- La gouvernance et le management des organisations
- La régression du développement et du fonctionnement des organisations
- Le développement du potentiel humain
- Les logiques de concurrence et de rivalité
- Les logiques de collaboration et de coopération
- ...

Quelques propositions de positionnements des communications	
Relatives aux objets de recherche	
<ul style="list-style-type: none"> • Manager en environnement incertain • Manager en avenir incertain • La prise de risque en management • Les méthodes probabilistes • Le contrôle et la liberté • Les marges de manœuvre • Le slack organisationnel • Le rôle de l'intuition dans les choix • Les émotions en entreprise • Le jeu des résistances • La production des dysfonctionnements • Incertitude et qualité/efficacité de la gestion • Incertitude et conflits • Incertitude, leadership, autorité • Incertitude et rationalité • Le comportement rationnel en incertitude • Le commandement en incertitude • Les catégories de l'incertitude • L'axiomatisation des comportements • L'opportunisme des comportements 	<ul style="list-style-type: none"> • L'accommodation du comportement humain • Le comportement incertain des acteurs • Incertitude, créativité, innovation • Incertitude, information et communication • Incertitude et entropie • Incertitude et schémas de pensée • Incertitude et compétences • Épistémologie de l'incertitude • L'incertitude herméneutique • Les troubles anxio-gènes • Clinique de l'incertitude • L'impératif d'incertitude • Les limites fondamentales à la précision • L'écologie de l'action • Incertitude, certitude, erreur • Le principe d'incertitude psychanalytique • Incertitude et inconscient • Incertitude et déterminisme • L'incertitude terminologique du discours managérial • ...

PROTOCOLE DE SOUMISSION ET D'ÉVALUATION

- 1_Envoi des intentions de communication** au plus tard le **10 Décembre 2017**
L'acceptation est faite sur la base des intentions de communication. En conséquence, les auteurs adressent une intention de communication de 3 pages (environ 9000 caractères) montrant l'avancement de la recherche : Titre (définissant de manière claire l'objet et le champ de la recherche), motifs et enjeux, problématique, hypothèse(s) ou questions de recherche, positionnement épistémologique, cadre théorique et méthodologique, fil conducteur, terrains de recherche, éléments de résultats de recherche escomptés, éléments de bibliographie.
- 2_Acceptation signifiée aux auteurs** au plus tard le **10 Janvier 2018**
- 3_Envoi des V1 (papier complet)** au plus tard le **10 Mars 2018**
Soumission des V1 aux réviseurs et retour aux auteurs pour remise V2
NB : Les communications sont acceptées sur la base de l'intention de communication (cf. 1), ce qui vaut acceptation de la V1, consécutivement de la V2, l'auteur s'engageant à accomplir les mises à niveaux suggérées par les réviseurs, pour publication dans les actes du colloque.
- 4_Envoi des V2 (papier complet)** au plus tard le **30 Avril 2018**
Les papiers complets V2 doivent être conformes aux normes de présentation définies ci-dessous. Les papiers non-conformes sont retournés aux auteur(e)s qui se mettent en conformité dans les délais requis.

Adresser les documents sur les courriels I.P&M **bonnet.daniel@orange.fr**
Isabelle.barth@em-strasbourg.eu

Les communications sont évaluées de manière anonyme (*blind review process*) par deux réviseurs spécialistes du domaine couvert. Le respect des dates de soumission et de remise des papiers est impératif.

Les communications sont publiées dans les actes électroniques du colloque. Le comité éditorial sélectionnera les meilleures communications, parmi les V2¹, en vue de leur publication dans la Revue Psychanalyse & Management. Cette sélection est soumise aux dispositions de l'évaluation propre à la Revue Psychanalyse & Management. L'I.P&M envisagera l'édition d'un numéro double pour optimiser la publication des articles éligibles à la publication.

¹ Les auteurs doivent avoir effectivement participé au colloque et être à jour des frais d'inscription.

ORGANISATION

COMITE D'ORGANISATION

Daniel BONNET
Isabelle BARTH

Contacts

daniel.bonnet@ip-m.com
Isabelle.barth@em-strasbourg.eu

Institutions

I.P&M
I.P&M

COMITE SCIENTIFIQUE

Isabelle BARTH
Daniel BONNET
Georges BOTET-PRADEILLES
Christian BOURION
Jean-Claude CASALEGNO
Patricia DAVID
Sylvie DEFFAYET-DAVROUT
Anne-Lise DIET
Emmanuel DIET
Jean-Marie DOLLE
Dominique DRILLON
Jean-Pierre DUMAZERT
Juliette FRONTY
Bernard GUILLOIN
Patrick HAIM
Dominique JAILLON
Marcienne MARTIN
Thierry NOBRE
Mario PERINI
Yvon PESQUEUX
Jean-Pierre PINEL
Pascale REPECAUD
Alexis ROCHE
Nathalie TESSIER
Catherine PASCAL
Philippe SAIELLI

Professeur des Universités, Directrice Générale EM-Strasbourg
Consultant, Chercheur Associé, ISEOR, Magellan, IAE de Lyon
Psychologue, Président Honoraire de l'I.P&M
Professeur, ICN Business School, Nancy-Metz
Professeur, ESC Clermont-Ferrand
Professeur Emérite, ESDES, Université Catholique de Lyon
Professeur, EDHEC
Psychanalyste
Psychologue, Psychanalyste CIPA, CRPPC (EA 653), Université Lyon 2
Professeur émérite, Université Lumière, Lyon
Professeur, Psychanalyste, Groupe Sup. de Co La Rochelle
Professeur Associé, Groupe Sup de Co La Rochelle
Enseignant-Chercheur, ESCP Europe
Maître de Conférences HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Enseignant-Chercheur, ESCM Poitiers
Coach, Superviseur, CAPP Coaching, IISAP, AFAPP
Linguiste, Université de Saint Denis (Ile de la Réunion)
Professeur des Universités, EM-Strasbourg
Psychiatre, Psychanalyste, Directeur Scientifique Il Nodo, Italie
Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris
Psychanalyste, Professeur des Universités, Paris-Nord
Psychanalyste, IPRP, Consultante
Maître de Conférences, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon
ESDES, Université Catholique de Lyon
Maître de conférences, Université Bordeaux-Montaigne
Maître de Conférences Université Valenciennes, psychothérapeute,
psychanalyste, membre du Collège de Psychanalyse groupale et familiale
Professeur Emérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon
Maître de Conférences, Université Bordeaux-Montaigne
Maître de Conférences HDR, Institut Mines Télécom Bretagne
Professeur des Universités, Université Bordeaux-Montaigne
Professeur des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de
l'ADERSE

Henri SAVALL
Annick SCHOTT
Thibault de SWARTE
Lise VIEIRA
Véronique ZARDET

NORMES DE PUBLICATION

Word (.doc), Garamond, Police 11, Interligne simple

Format B5 (16 x 24)

Marges : Haut (2), Bas (2), Gauche (2), Droite (2), Reliure (0), En-tête (1,25), Pied de page (1,5).

Titre de la communication

Cambria, Police 16, Gras, Minuscule, Centré à droite

Prénom(s), Nom(S)

Garamond, Police 11, Gras, Centré à droite

Institution(s) de rattachement

Garamond, Police 11, Gras, Centré à droite

Courriel(s)

Garamond, Police 11, Centré à droite

Résumé en Français (300 mots)

Mots-Clés (5)

Résumé en Anglais (300 mots)

Mots-Clés (5)

(Garamond, Police 11, Justifié)

Corps de texte

Titre 1 : Garamond, Police 10, Gras, Majuscule

Titre 1.1 : Garamond, Police 11, Minuscule

Pas de 3^e niveau de sous-titre

Limiter les notes de bas de page, les annexes et les notes de fin de page

Tableaux, figures, encadrés

Numérotés, titres au-dessus, référencés dans le texte.

Taille de l'article

25 à 40 000 caractères (espace compris)

Bibliographie : ISO 690 (Z 44-005)

Références dans le texte > (Arnaud, 2004), (Pagès et *ali.*, 1998) ; précisez l'initiale du prénom si homonyme. Le numéro de page est obligatoire si citation dans le texte : (Arnaud, 2004 : 10), (Pagès et *ali.*, 1998 : 112)

Références bibliographiques > A la fin de l'article

Pour un ouvrage : ARNAUD G., (2004), *Psychanalyse et organisations*, Armand Colin, 202 p. Pour un article : BARTH I., (2011), « L'interstitiel, un nouvel espace de jeu entre psychanalyse et management », *Revue Internationale de Psychosociologie et des Comportements Organisationnels*, Vol. XVIII, n° 43, ESKA, pp. 31-32

Pour un chapitre d'ouvrage : ECOTO F., (2008), « Une herméneutique du concept d'insouciance par l'illustration », *In* Barth I. (Dir.), *Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance dans les organisations*, Éditions L'Harmattan, pp. 11-194, 238 p.

Pour une thèse ou un mémoire : GEINDRE D., (2000), *Du district industriel au réseau stratégique : La transformation des relations inter-organisationnelles sous l'action d'un syndicat professionnel*, Thèse de Doctorat de Sciences de Gestion, sous la direction de Mr. Le Professeur R. Paturol, Université Pierre Mendès-France, 480 p.

INSCRIPTION AU COLLOQUE I.P&M

INSTITUT DE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT
377, Chemin du Fesc - 34400 SAINT-JUST (Lunel) (France)
Mobile : 06-07-34-26-92 - Mail : daniel.bonnet@ip-m.com

Le programme complet et les informations sur le Colloque sont disponibles

Sur le Site Web de l'I.P&M

<http://www.ip-m.com/site/National/>

Le Colloque IP&M étant organisé en partenariat avec la FNEGE
durant la Semaine du Management,

Les inscriptions sont centralisées sur le site :
www.management2018.fr

Merci de noter que l'inscription au Colloque IP&M comprend la participation au Colloque (2 jours), la Journée FNEGE du jeudi 24 mai, tous les déjeuners, pauses, l'accès au Village Académiques & Professionnels et également la Cérémonie de remise des Prix FNEGE (Meilleures Thèses et Meilleurs Ouvrages en Management) du mercredi 2 mai 2018.

Code d'inscription : SM06 : IP&M – 22 et 23 mai 2018

Tarif enseignant et entreprises : 280 euros

Tarif doctorant : 180 euros

Votre contact Inscription : Maëlle BRUMARD, brumard@fnege.fr

FRAIS D'INSCRIPTION		
Participants	Frais d'inscription	Souscription à l'ouvrage (*)
Enseignants-chercheurs, Chercheurs Professionnels, Consultants, Experts	280,00 € Comprenant l'inscription à la Journée FNEGE > 80,00 €	Dans la série éditoriale Psychanalyse & Management (ISSN/ISBN)
Doctorants, Etudiants Publics en recherche d'emploi ...	180,00 € (Justificatif requis) Comprenant l'inscription à la Journée FNEGE > 80,00 €	
<p>L'inscription au Colloque IP&M comprend la participation au Colloque (2 jours), la Journée FNEGE du Jeudi 24 Mai (*), tous les déjeuners, pauses, l'accès au Village Académiques & Professionnels et également la Cérémonie de remise des Prix FNEGE (Meilleures Thèses et Meilleurs Ouvrages en Management) du mercredi 2 Mai 2018.</p> <p>L'I.P&M fournit les actes électroniques (communications programmées au colloque) et un exemplaire de la Revue Psychanalyse & Management dans lequel sont publiés les papiers sélectionnés. Cet exemplaire est adressé directement aux auteurs lors de sa parution, tenant compte du délai nécessaire aux révisions et à son élaboration (18 mois).</p> <p><i>La mise à disposition des actes électroniques est réservée aux participants. La publication des communications impose que la remise des communications V2 soit réalisée à la date prescrite. Ils ne doivent faire l'objet d'aucune diffusion sans l'accord de l'I.P&M qui en détient les droits de publication pour une publication dans la Revue Psychanalyse & Management. Les auteurs restent libres de publier dans une publication de leur choix et dans ce cas les droits sont spécifiés par la publication ou/et l'éditeur qui publient. Ils doivent en avertir l'I.P&M.</i></p> <p>(*) Le prix catalogue de la publication est de 26,00 €</p>		
Adhésion à l'I.P&M (facultative) Tarif pour une première adhésion	<p>En SUS : 20,00 €</p> <p>L'adhésion à l'Association I.P&M n'est pas centralisée par la FNEGE A souscrire directement auprès de l'I.P&M Le bulletin d'adhésion vous sera adressé à l'enregistrement de votre inscription</p>	
(*) Inscription à la Journée FNEGE sans participation au(x) Colloque(s) organisé(s) dans le cadre de la Semaine du Management 2018	Enseignants-chercheurs, Chercheurs Professionnels, Consultants, Experts	100,00 €
	Doctorants, Etudiants Publics en recherche d'emploi ...	80,00 €
Inscription au Dîner de Gala organisé par la FNEGE	En Sus.	80,00 €
Don à la Fondation FNEGE pour les 50 Ans	Option	